

WORKSHEET THỰC HÀNH

Đặt mục tiêu theo Input, Output, hay Outcome

Tóm tắt giải pháp · đi kèm bài Bạn đang đặt mục tiêu kiểu Input, Output, hay Outcome?

Vấn đề thường không nằm ở mức độ nỗ lực, mà ở cấp độ mục tiêu bạn đặt cho mình. Một trang để dán bàn làm việc.

3 cấp độ mục tiêu

- **Input (hành động bạn đưa vào):** việc làm cụ thể bạn kiểm soát được, như đọc một cuốn sách mỗi tháng, gọi 30 cuộc mỗi tuần. Dễ kiểm soát, nhưng có thể làm đủ mà kết quả vẫn không đến.
- **Output (kết quả trực tiếp):** đo được nhưng không kiểm soát hoàn toàn, như giảm 2-3 kg sau một tháng, có 2 cuộc hẹn mỗi ngày. Tạo giá trị đo được, nhưng vẫn có yếu tố ngoài tầm tay.
- **Outcome (tác động cuối cùng):** điều bạn thực sự muốn cho cuộc đời, như cải thiện mỡ máu để sống lâu hơn, tăng doanh thu phòng 20%. Vô hình, khó đo, lâu thấy, nhưng mới là thay đổi thật.

Vì sao đa số kẹt ở Input

Thế giới hiện đại làm cho Input hấp dẫn và dễ tiêu thụ ở khắp nơi, sách hay, podcast hay, khoá học hay. Còn Outcome thì khó đo, lâu thấy, vô hình và đòi hỏi bạn thành thật với chính mình. Nói về Input có hàng nghìn người nghe, nói về Outcome gần như không ai nghe, nên ta bị cuốn về phía Input mà không hay biết.

Một việc tuần này

Liệt kê 3 mục tiêu lớn nhất bạn đang theo đuổi, phân loại mỗi cái là Input, Output hay Outcome, rồi với mỗi cái viết thêm dòng Outcome cuối cùng bạn thực sự muốn:

— Thắng từ bên trong.